

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie filmów promocyjnych dla Fundacji Dziedzictwo Przyrodnicze.

Specyfikacja filmów:

- a) Liczba: 20
- b) Czas trwania: od 30 do 60 sekund każdy
- c) Jakość: Full HD dostosowana do emisji w telewizji i Internecie

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. opracowanie autorskich scenariuszy filmów– scenariusze muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego;
2. zapewnienie doświadczonej w realizacji podobnych przedsięwzięć ekipy produkcyjnej i montażowej;
3. realizację zdjęć;
4. przygotowanie podkładu muzycznego;
5. montaż materiału filmowego;

Tematyka filmów będzie obejmować następujące tematy, m.in. związane z ochroną przyrody, ochroną klimatu, ekologią, lasami, ochroną dzikich zwierząt, zbiórką 1%. Fundacja przewiduje przeprowadzanie 4-6 akcji fundraisingowych. Szczegółowe tematy poszczególnych filmów będą ustalone pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym w czasie trwania umowy.

Wykonawca zobowiązany jest do przesyłania poszczególnych części zmontowanego materiału Zamawiającemu, celem akceptacji. W terminie 2. dni roboczych od przedstawionego zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie 3. dni roboczych od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Po wprowadzeniu uwag Wykonawca przekaże zmontowany materiał Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji.

Film musi zawierać informację o finansowaniu przez Narodowy Instytut Wolności w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030.

Termin wykonania przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia należy wykonać najpóźniej do 20 grudnia 2021 r.
2. Szczegółowy harmonogram wykonania poszczególnych filmów zostanie ustalony z Zamawiającym w czasie trwania umowy.

Zadanie pn. „KARPAKCI KAPITAŁ ŻELAZNY” sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030

Model rozliczeń:

Kwartalna metoda rozliczeń na podstawie liczby wykonanych filmów, bez dodatkowych kosztów w trakcie umowy.

Prawa autorskie:

1. Z chwilą dokonania zapłaty za wykonanie przedmiotu zamówienia Wykonawca przeniesie autorskie prawo majątkowe do korzystania z dzieła na następujących polach eksploatacji:
 - a) Utworzenie dowolną techniką, w tym utworzenie audiowizualne (analogowe i cyfrowe) na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet).
 - b) Zwielokrotnienie analogowe i cyfrowe jakąkolwiek techniką, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym Internet).
 - c) Wyświetlanie, publiczne odtwarzanie.
 - d) Rozpowszechnianie i publikowanie dzieła, w tym nadawanie (w tym tzw. simulcasting lub webcasting) w całości lub we fragmentach dowolnie wybranych przez Zamawiającego – za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawanie kablowe oraz za pośrednictwem satelity.
 - e) Prawo obrotu dziełem oraz jego opracowaniami w kraju i za granicą, w tym także wynajęcie, wydzierżawienie dzieła lub oddanie go do używania na podstawie innego stosunku prawnego.
 - f) Wypożyczenie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których dzieło utrwalono lub zwielokrotniono.
 - g) Sporządzanie wersji obcojęzycznych.
 - h) Wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej w tym Internecie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
 - i) Wykorzystanie w utworach multimedialnych.
 - j) Wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe.
 - k) Publiczne i niepubliczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - l) Wykorzystanie fragmentów dzieła do celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.
2. Zamawiający zobowiązuje się przy rozpowszechnianiu materiałów do podawania do publicznej wiadomości jego autorstwa.